



**UNIVERSITAS
ATMA JAYA YOGYAKARTA**
serviens in lumine veritatis

PEDOMAN PENGGUNAAN LOGO

UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA

2020

(versi ringkas)

i. Pengantar

Kepada segenap *Civitas Academica* UAJY yang saya cintai dan banggakan,

“Transformation is a journey without a final destination”

Mengutip kalimat yang disampaikan oleh seorang tokoh bernama Marilyn Ferguson dapat terlihat bahwa proses transformasi merupakan suatu hal yang tidak berujung dan perlu dilakukan melalui adaptasi dan perubahan. Adaptasi dan transformasi merupakan suatu keniscayaan yang tidak terelakkan, agar kita dapat mengikuti tuntutan dan perkembangan zaman, dengan tetap mempertahankan nilai-nilai kebaikan dalam sebuah organisasi.

Universitas Atma Jaya Yogyakarta (UAJY) menyadari pentingnya logo sebagai representasi dari institusi yang memiliki kekhasan dan kedalaman berdasarkan filosofi yang dimiliki oleh universitas. Pada tahun 2003, Universitas Atma Jaya Yogyakarta telah mengubah visualisasi logonya dengan berbagai pertimbangan. Upaya yang dilakukan ini, salah satunya bertujuan untuk menunjukkan bahwa Universitas Atma Jaya Yogyakarta merupakan universitas yang independen dalam penyelenggaraan pendidikan, yang dimiliki oleh Yayasan Slamet Rijadi Yogyakarta.

Dalam implementasi logo yang telah berjalan selama beberapa tahun ini, ternyata ditemukan banyak kendala dalam penggunaannya. Persoalan implementasi ini berupa inkonsistensi penggunaan logo sebagai sebuah representasi identitas universitas. Sebagai representasi “wajah” institusi, inkonsistensi implementasi logo tentu memberikan dampak/risiko kerugian bagi institusi. Oleh karena itu, universitas kemudian membentuk tim evaluasi logo UAJY yang terdiri dari Bapak Dr. Ir. B. Sumardiyanto, M.Sc., Bapak Trias Mahendarto, S.T., M.Arch., dan Bapak Alexander Beny Pramudyanto, M.Si., untuk melakukan kajian dan rekomendasi terkait persoalan yang dihadapi. Diskusi panjang antara tim logo dan universitas membuahkan hasil berupa transformasi logo UAJY untuk memperkuat identitas tanpa mengubah filosofi, nilai dan makna yang terkandung dalam logo. Pada Upacara Dies Natalis ke-55 UAJY, serta melalui dukungan berbagai pihak, transformasi logo UAJY telah diluncurkan secara resmi. Transformasi ini kemudian diaplikasikan melalui Pedoman Logo Universitas secara lengkap, yang dapat diakses oleh seluruh pihak internal maupun eksternal UAJY.

Pedoman logo universitas bertujuan memberikan gambaran konkret mengenai aturan penggunaan logo serta implementasinya dalam berbagai aspek yang dibutuhkan oleh seluruh *Civitas Academica* UAJY. Universitas mengucapkan terima kasih kepada seluruh pihak yang telah mendukung dan membantu dalam proses penyusunan Pedoman Logo Universitas ini. Universitas berharap pedoman logo ini dapat menjadi dasar bagi seluruh *Civitas Academica* dalam rangka membangun, menyelaraskan, serta memperkuat identitas dan nilai UAJY melalui penggunaan logo resmi universitas di berbagai media dan aktivitas secara internal maupun eksternal. Jika terdapat informasi yang ingin ditanyakan terkait pedoman logo ini, dapat menghubungi *call center* KHSP UAJY di nomor **(0274) 487711 ext. 2224, 0811 251 2015**, atau email **humas@uajy.ac.id**. Terima kasih.

Rektor,

Prof. Ir. Yoyong Arfiadi, M.Eng., Ph.D.

ii. Daftar Isi

i. Pengantar	02	II. Penerapan Logo	36
ii. Daftar Isi	03	1. Stempel	37
I. Elemen Identitas	04	2. <i>Map Folder</i>	38
1. Logo <i>Architecture</i>	05	3. Kop Surat	39
2. Filosofi Logo	06	4. Amplop Standar	40
3. Tipografi	07	5. Kartu Nama	41
4. Makna Warna	08	6. Sampul CD	42
5. Logo <i>Signature • Logogram</i>	09	7. Kartu Makasiswa	43
6. Logo <i>Signature • Logo Horizontal dan Vertical</i>	10	8. Jas Almamater	44
7. Logo <i>Signature • Logo Horizontal dan Vertical Stack-up</i>	11	9. Sertifikat	45
8. Tabel Penggunaan Logo	13	10. <i>Template Presentasi</i>	47
9. Ilustrasi Penggunaan Ruang Bebas	14		
10. Pengaplikasian yang Tidak Diperbolehkan	15		
11. Logo dan Warna Latar Belakang	16		
12. Warna Latar Belakang yang Tidak Diperbolehkan	24		
13. Logo Sekunder	25		
14. Logo Sekunder • <i>Logo Horizontal</i>	26		
15. Logo Sekunder • <i>Logo Horizontal Stack-up</i>	27		
16. Logo Sekunder • <i>Logo Vertical</i>	29		
17. Logo Sekunder • <i>Logo Vertical Stack-up</i>	30		
18. Logo Tersier Sub Unit <i>Horizontal</i>	32		
19. Logo Tersier Sub Unit <i>Vertical</i>	34		



I. ELEMEN IDENTITAS

1. LOGO ARCHITECTURE



Logo *Signature* Universitas Atma Jaya Yogyakarta memiliki 3 bagian yaitu: *logogram*, *wordmark/logotype* dan *semboyan*.

2. FILOSOFI LOGO



Mahkota Bunga
Mahkota Uskup



Tujuh Sinar
Roh Kudus

Lambang lebih banyak menggunakan unsur-unsur garis lengkung yang lebih bersifat feminin sebagai ungkapan universitas sebagai almamater (*ibu asuh*).

Secara geometris lambang yang memiliki bentuk simetris melambangkan kestabilan dari sebuah institusi. Secara keseluruhan merupakan gambar dari kuncup bunga, melambangkan bahwa sebuah universitas adalah wadah aktivitas yang mengembangkan generasi muda menuju masa depannya.

Secara parsial, elemen-elemen lambang dapat dijelaskan sebagai berikut:

Mahkota bunga terdiri dari unsur-unsur sebagai berikut :

Tujuh Sinar Roh Kudus yaitu sinar (1) anugerah budi, (2) kebijaksanaan, (3) ilmu pengetahuan, (4) firman, (5) cinta kasih, (6) kekuatan dan (7) ketakwaan pada Tuhan.

Ketujuh sinar tersebut memancar dari tengah buku sebagai lambang bahwa misi pendidikan melekat dengan misi penyelamatan Allah melalui pengutusan Roh Kudus. Ketujuh Sinar Roh Kudus memancar ke lingkaran yang melambangkan dunia. Pancaran sinar itu secara grafis dibuat sampai ke ujung batas dunia, melambangkan kesempurnaan yang hendak dicapai oleh misi pendidikan UAJY. Hal ini sesuai dengan salah satu misi UAJY yaitu *Strive for Academic Excellence*.

Pancaran ketujuh sinar tersebut dibuat cukup dominan, sehingga dari jarak jauh sekalipun akan tetap tampak jelas.

Teks Universitas Atma Jaya Yogyakarta ditulis membentuk setengah lingkaran di luar gambar dunia dengan latar belakang berbentuk *silhouette* bentuk mahkota uskup yang melambangkan universitas katolik ini berpartisipasi di dalam dan memberikan sumbangan pada kehidupan dan misi gereja universal.

3. TIPOGRAFI

Tipografi Universitas Atma Jaya Yogyakarta menggunakan Eras UAJY BT Demi, sebuah huruf sans serif yang memiliki ciri khas otentik berkarakter kuat. Sedangkan untuk semboyan menggunakan huruf Tempus Sans, yaitu huruf alternatif dari desain romawi klasik dengan tepi yang kasar. Huruf ini memiliki kesan kerja keras dan perjuangan penuh ikhlas sehingga tak tergantikan dan sangat selaras dengan makna semboyan.

Eras UAJY BT Demi

UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

1234567890!@#\$%^&*()_+ -=

Tempus Sans

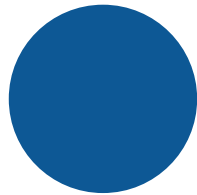
serviens in lumine veritatis

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

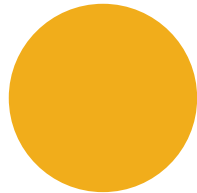
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

1234567890!@#\$%^&*()_+ -=

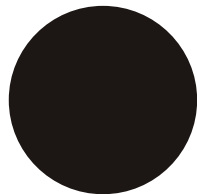
4. MAKNA WARNA



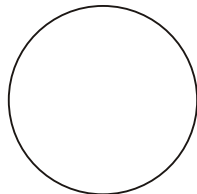
C 100 M 50 Y 0 K 10
S208-1CVS
TC 3408
Dulux P 030 - 41151



C 0 M 30 Y 100 K 0
S18-2CVS
TC 0414
Dulux P 030 - 45075



C 0 M 0 Y 0 K 100
S325-1CVS
TC 5200
Dulux P 030 - 40081



C 0 M 0 Y 0 K 0
S325-1CVS
TC 5200
Dulux P 030 - 40081

Warna yang ditampilkan dalam logo adalah warna biru, kuning dan putih. Biru dan kuning adalah warna-warna primer yang dapat digunakan sebagai stimulus yang kuat.

Warna biru adalah salah satu warna yang digunakan dalam logo UAJY. Warna ini merepresentasikan kekuatan, kestabilan, kebijaksanaan, serta spiritualisme. Hal ini sesuai dengan nama, "atma jaya" yaitu "jiwa yang unggul" atau "roh yang menang".

Warna lain yang digunakan adalah kuning. Warna ini melambangkan kejayaan, keagungan, keutamaan, serta melambangkan intelektualitas. Warna ini sesuai dengan misi, visi dan falsafah UAJY sebagai institusi pendidikan yang seluruh kegiatannya dilandasi oleh semangat Yesus Kristus, yaitu semangat kerasulan yang dijiwai iman Katolik sebagai basis moral dan operasional.

Warna putih, merupakan warna yang melambangkan kesucian.

Penggunaan warna biru sebagai warna lembut dengan warna kuning sebagai warna hangat merupakan perpaduan dari dua sisi yang saling melengkapi, dan berguna untuk memberikan skema yang seimbang.

5. LOGO *SIGNATURE* • LOGOGRAM



Logogram Universitas Atma Jaya Yogyakarta dapat berdiri sendiri tanpa *logotype* dan semboyan hanya ketika diterapkan pada media-media yang memiliki aturan universal perguruan tinggi di seluruh Indonesia seperti sampul laporan maupun skripsi/thesis/disertasi serta pada media-media yang memiliki banyak keterbatasan area.

6. LOGO SIGNATURE • LOGO HORIZONTAL atau VERTICAL

a. Logo Horizontal



UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA
serviens in lumine veritatis

b. Logo Vertical



UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA
serviens in lumine veritatis

Terdiri atas semua komponen, yaitu *logogram*, *logotype*, dan semboyan dengan komposisi *horizontal* atau *vertical*. *Signature* ini digunakan untuk semua jenis keperluan formal maupun publikasi, dengan penyesuaian dalam pemakaiannya.

7. LOGO SIGNATURE • LOGO HORIZONTAL STACK-UP atau VERTICAL STACK-UP

a. Logo Horizontal Stack-up



**UNIVERSITAS
ATMA JAYA YOGYAKARTA**
serviens in lumine veritatis

b. Logo Vertical Stack-up



**UNIVERSITAS
ATMA JAYA YOGYAKARTA**
serviens in lumine veritatis

Terdiri atas semua komponen, yaitu *logogram*, *logotype*, dan semboyan dengan komposisi *horizontal* atau *vertical* dan *logotype* dibagi menjadi dua baris. *Signature* ini digunakan untuk semua jenis keperluan formal maupun publikasi, dengan penyesuaian dalam pemakaiannya.

LOGO SIGNATURE

Logogram



Logo Horizontal Stack-up



Logo Horizontal



Logo Vertical



Logo Vertical Stack-up



8. TABEL PENGGUNAAN LOGO

No.	Aplikasi / Penempatan	Logogram	Horizontal	Vertical	Horizontal Stack-up	Vertical Stack-up
1	Ijazah, Sertifikat, Piagam Penghargaan, Akta	✘	✔	✔	✔	✘
2	Surat Keputusan, <i>MoU</i> , Peraturan-peraturan	✘	✔	✔	✔	✔
3	Bendera, Panji, Pataka	✔	✘	✘	✘	✘
4	Penanda Gedung, Monumen, Prasasti	✔	✔	✔	✔	✔
5	Jas Almamater, Samir Toga	✔	✘	✘	✘	✘
6	Alat Tulis, Kop Surat, Amplop, <i>Stopmap</i>	✘	✔	✘	✘	✘
7	Kartu Nama Resmi	✘	✘	✘	✔	✘
8	Poster, Brosur, Spanduk/ <i>Banner</i> , Stiker	✔	✔	✔	✔	✔
9	Papan Nama Gedung, Petunjuk Jalan	✘	✔	✔	✔	✔
10	Kendaraan Dinas (Mobil, Bus, Sepeda)	✘	✘	✘	✔	✘
11	Majalah, Buletin, Terbitan Berkala	✘	✘	✘	✔	✘
12	Publikasi Akademik (<i>Jurnal, Academic Paper, Buku</i>)	✔	✔	✔	✔	✔
13	<i>Website</i> , Media Digital, Media Sosial, Slide Presentasi	✔	✔	✔	✔	✔
14	Sampul laporan akademik dan non-akademik (tugas mata kuliah, tugas akhir, laporan penelitian, FPD, LPJ, dll)	✔	✘	✘	✘	✘
15	Pakaian dan Seragam Tugas	✔	✔	✔	✔	✔
16	Cendera Mata	✔	✔	✔	✔	✔

- ✔ Diperbolehkan
- ✘ Tidak diperbolehkan

9. ILUSTRASI PENGGUNAAN RUANG BEBAS

Berikut ini adalah ilustrasi penggunaan ruang bebas pada logo.

2x		2x	2x		2x
	 <p>UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA <i>serviens in lumine veritatis</i></p>			 <p>LOGO INSTITUSI LAIN</p>	
2x		2x	2x		2x

2x		2x	2x		2x
	 <p>UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA <i>serviens in lumine veritatis</i></p>			 <p>UNIVERSITAS PURBAWASESA</p>	
2x		2x	2x		2x

2x		2x	2x		2x
					
2x		2x	2x		2x

2x		2x	2x		2x
					
2x		2x	2x		2x

10. PENGAPLIKASIAN LOGO YANG TIDAK DIPERBOLEHKAN



Dilarang memisahkan Atma Jaya dan Yogyakarta karena keduanya adalah satu kesatuan.



Dilarang memisahkan Atma Jaya dan Yogyakarta karena keduanya adalah satu kesatuan.



Dilarang menambahkan singkatan pada logo Universitas Atma Jaya Yogyakarta.



Dilarang mengganti posisi konfigurasi logo.



Dilarang mengganti huruf pada *wordmark* UAJY



Dilarang menambahkan obyek pada logo UAJY



Dilarang menambahkan kontur pada logo UAJY

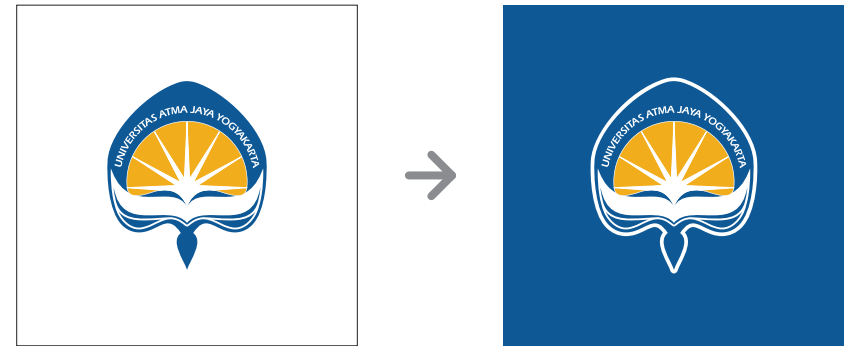


Dilarang menambahkan efek pada logo UAJY

11. LOGO DAN WARNA LATAR BELAKANG

Komposisi Logo yang disarankan/diperbolehkan dalam Latar Belakang

Warna latar belakang utama yang disarankan digunakan adalah warna biru utama dan warna kuning utama, serta warna hitam sebagai warna solid yang netral. Untuk menanggulangi tabrakan warna logo dan warna latar belakang, maka diperlukan sebuah kontur/lapisan di luar *logogram* serta *inverse* warna pada *logotype*.



Biru utama

Kuning utama

Hitam

LOGO DAN WARNA LATAR BELAKANG

Logo Satu Warna



Positif

Inverse



Positif

Inverse

Penggunaan Warna tunggal selain Hitam-Putih adalah warna biru utama dan kuning utama Logo Universitas Atma Jaya Yogyakarta

LOGO DAN WARNA LATAR BELAKANG

Logo hitam putih dan *grayscale*



Logo hitam

Latar belakang hitam



Grayscale diapositive

Grayscale

Untuk menjadikan logo yang berwarna menjadi *grayscale* maka perlu mengkonversi warna biru menjadi warna yang hitam yang tidak terlalu pekat dan mengkonversi warna kuning menjadi abu-abu tua dengan komposisi CMYK sebagai berikut:



LOGO DAN WARNA LATAR BELAKANG

Logo di atas warna almamater



■ Kuning Gading/*Ivory Yellow*
C 0 M 0 Y 20 K 0
PMS607C
PMS 607 U
TC 0502
Danagloss 245-2518

Warna latar belakang yang sering digunakan selain warna putih adalah warna kuning gading. Warna ini sudah menjadi warna almamater Universitas Atma Jaya Yogyakarta.

LOGO DAN LATAR BELAKANG FOTO



Putih
Opacity 90%

Diperbolehkan memberikan latar belakang foto di bawah logo normal dengan menambahkan warna putih *layer style* normal dan *opacity* 90%.



Biru
Opacity 90%

Diperbolehkan memberikan latar belakang foto di bawah logo *diapositive* dengan menambahkan warna biru *layer style multiply* dengan *opacity* 90%.

LOGO DAN WARNA LATAR BELAKANG

Warna Latar Belakang yang Diperbolehkan

Intensitas keterbacaan logo adalah ketika berada di atas latar belakang putih. Namun ada kalanya logo berada di atas latar belakang warna lain. Warna yang masih diperkenankan menjadi latar belakang logo adalah yang mengandung warna logo dengan warna yang membuat keduanya menjadi lebih jelas. Berikut adalah penerapan logo di atas warna latar belakang.



LOGO DAN WARNA LATAR BELAKANG

Menempatkan Logo Pada Latar Belakang Berwarna

Pada keadaan tertentu, logo UAJY bisa diterapkan pada warna-warna selain warna turunan dari warna identitas UAJY. Yang perlu dipertimbangkan adalah keterbacaan logo. Untuk diterapkan pada latar belakang warna yang lembut bisa menggunakan logo orisinal, sedangkan pada latar belakang warna yang pekat bisa menggunakan logo dengan mode *invers* dan *logogram* yang berlapis putih.



LOGO DAN WARNA LATAR BELAKANG

Warna spesial



Aluminium foil gold



Aluminium foil silver



Aplikasi ini diterapkan pada sampul skripsi atau penelitian.

12. LOGO DAN WARNA LATAR BELAKANG YANG TIDAK DIPERBOLEHKAN

Tidak diperkenankan memberikan warna latar belakang yang mengakibatkan kurang terlihatnya logo Universitas Atma Jaya Yogyakarta. Berikut ini adalah beberapa contoh warna latar belakang yang tidak diperbolehkan.



13. LOGO SEKUNDER

Logogram



Logo Primer



UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA
serviens in lumine veritatis

Logo Sekunder



FAKULTAS TEKNIK
UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA

Seluruh fakultas, departemen, program studi, organisasi resmi mahasiswa, unit-unit dan lembaga-lembaga lain di bawah naungan Universitas Atma Jaya Yogyakarta dapat menggunakan logo sekunder yang merupakan turunan dari logo Universitas Atma Jaya Yogyakarta. Logo sekunder menyertakan nama fakultas, departemen, program studi, organisasi mahasiswa, unit-unit dan lembaga-lembaga lain dalam logo Universitas Atma Jaya Yogyakarta.

Aturan penggunaan logo sekunder dan tersier selaras dengan aturan-aturan umum dan khusus penggunaan logo Universitas Atma Jaya Yogyakarta. Logo sekunder dapat digunakan untuk kebutuhan-kebutuhan spesifik masing masing penggunaannya.

14. LOGO SEKUNDER • HORIZONTAL

Template



Penerapan



Proporsi antara *logogram*, *logotype* dan Nama Fakultas/Unit adalah sebagai berikut: Panduan x didapatkan dari $1/4$ lebar *logogram*. Tinggi *logogram* adalah $4,75x$ dengan lebar $4x$. Jarak antara *logogram* dengan *logotype* dan Fakultas/Unit adalah $1x$ atau $1/4$ lebar *logogram*. Panjang *logotype* pada variasi logo ini adalah $15x$ dengan tinggi $0,5x$. Panjang Fakultas/Unit adalah menyesuaikan dengan tinggi $1x$. Jarak *logotype* dengan Fakultas/Unit adalah $0,5x$.

15. LOGO SEKUNDER • HORIZONTAL STACK-UP

Template



Penerapan



Proporsi antara *logogram*, *logotype* dan Nama Fakultas/Unit adalah sebagai berikut: Panduan x didapatkan dari 1/4 lebar *logogram*. Tinggi *logogram* adalah 0,5x dengan panjang 15x. Jarak antara *logogram*, *logotype* dan Fakultas/Unit adalah 1x atau 1/4 lebar *logogram*. Panjang *logotype* pada variasi logo ini adalah 15x dengan tinggi 0,5x. Panjang Fakultas/Unit adalah menyesuaikan dengan tinggi per baris 1x dan jarak tiap baris adalah 0,5x. Jarak *logotype* dengan Fakultas/Unit adalah 0,5x.

I. ELEMEN IDENTITAS

Contoh penerapan pada nama Fakultas/Unit



FAKULTAS TEKNIK
UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA



PERPUSTAKAAN
UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA



**FAKULTAS ILMU SOSIAL
DAN ILMU POLITIK**
UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA



**KANTOR PELATIHAN
BAHASA DAN BUDAYA**
UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA



KANTOR HUMAS, SEKRETARIAT, DAN PROTOKOL
UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA

16. LOGO SEKUNDER • VERTICAL

Template



Proporsi antara *logogram*, *logotype* dan Nama Fakultas/Unit adalah sebagai berikut: Panduan x didapatkan dari $1/4$ lebar *logogram*. Tinggi *logogram* adalah $4,75x$ dengan panjang $4x$. Jarak antara *logogram* dan *logotype* dan Fakultas/Unit adalah $0,5x$. Panjang *logotype* pada variasi logo ini adalah $15x$ dengan tinggi $0,5x$. Panjang Fakultas/Unit adalah menyesuaikan dengan tinggi per baris $1x$ dan jarak tiap baris adalah $0,5x$. Jarak *logotype* dengan Fakultas/Unit adalah $0,5x$.

Penerapan



17. LOGO SEKUNDER • VERTICAL STACK-UP

Template



Proporsi antara *logogram*, *logotype* dan Nama Fakultas/Unit adalah sebagai berikut: Panduan x didapatkan dari 1/4 lebar *logogram*. Tinggi *logogram* adalah 4,75x dengan panjang 4x. Jarak antara *logogram* dan *logotype* dan Fakultas/Unit adalah 0,5x. Panjang *logotype* pada variasi logo ini adalah 15x dengan tinggi 0,5x. Panjang Fakultas/Unit adalah menyesuaikan dengan tinggi per baris 1x dan jarak tiap baris adalah 0,5x. Jarak *logotype* dengan Fakultas/Unit adalah 0,5x.

Penerapan



I. ELEMEN IDENTITAS

Contoh penerapan pada nama Fakultas/Unit



FAKULTAS TEKNIK
UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA



**FAKULTAS ILMU SOSIAL
DAN ILMU POLITIK**
UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA



**KANTOR HUMAS,
SEKRETARIAT, DAN PROTOKOL**
UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA



PROGRAM PASCASARJANA
UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA



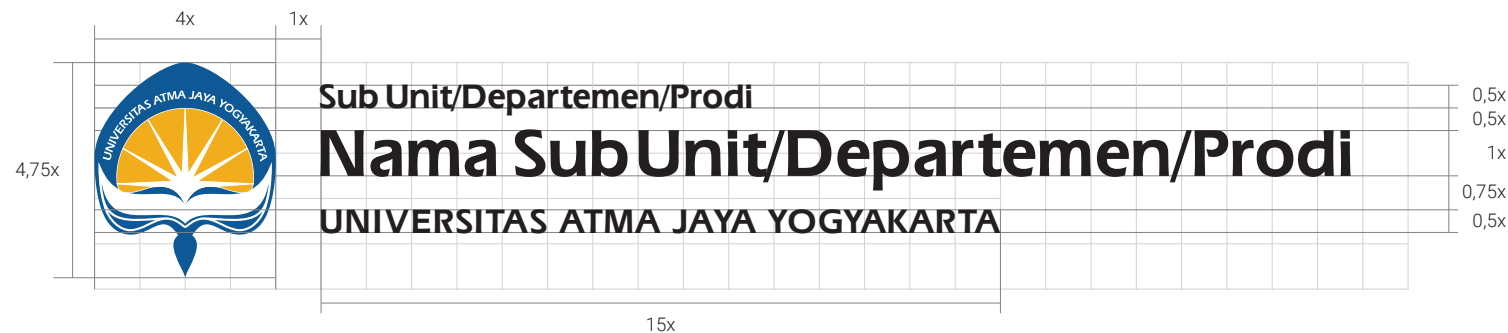
REKTORAT
UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA



**KANTOR PELATIHAN
BAHASA DAN BUDAYA**
UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA

18. LOGO TERSIER SUB UNIT • HORIZONTAL

Template



Penerapan



Proporsi antara *logogram*, *logotype* dan Nama Sub Unit /Departemen/Prodi adalah sebagai berikut: Panduan x didapatkan dari 1/4 lebar *logogram*. Tinggi *logogram* adalah 4,75x dengan panjang 4x.

Jarak antara *logogram* dengan Sub Unit /Departemen/Prodi dan *logotype* adalah 0,5x. Tinggi tulisan Departemen/Program Studi adalah 1x dengan jarak pada Nama Sub Unit/Departemen/Prodi adalah 0,5x. Tinggi Nama Prodi adalah 1x dengan jarak pada *logotype* UAJY adalah 0,5x. Tinggi *logotype* UAJY adalah 0,5x dengan panjang 15x.

I. ELEMEN IDENTITAS

Contoh penerapan pada nama Sub Unit/Departemen/Program Studi



Departemen
Teknik Sipil
UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA



Program Studi Sarjana
Teknik Sipil
UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA



Departemen
Manajemen
UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA



Program Studi Sarjana
Manajemen
UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA



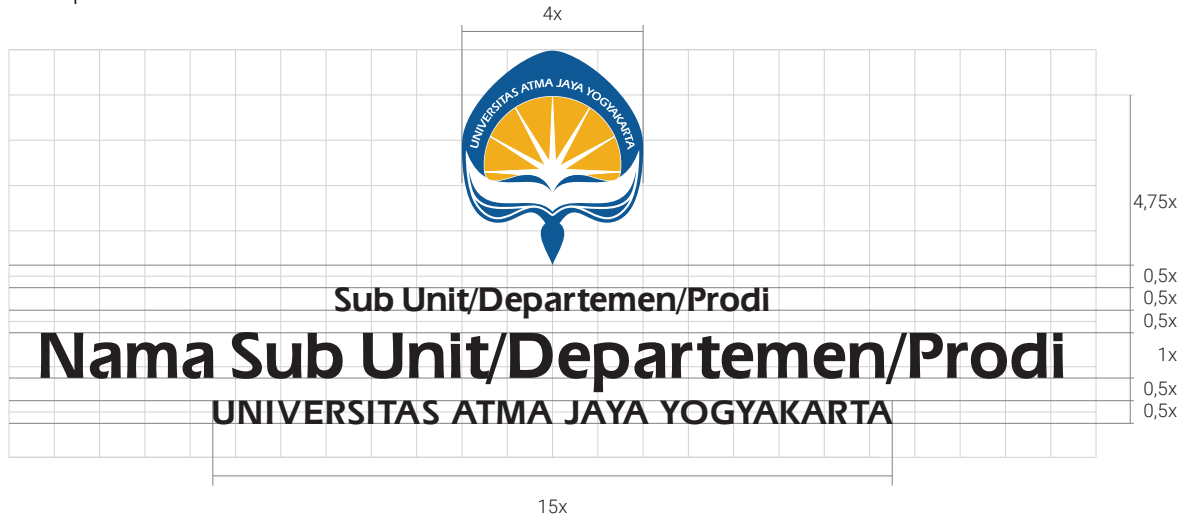
Program Studi Magister
Teknik Sipil
UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA



Program Studi Magister
Manajemen
UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA

19. LOGO TERSIER SUB UNIT • VERTICAL

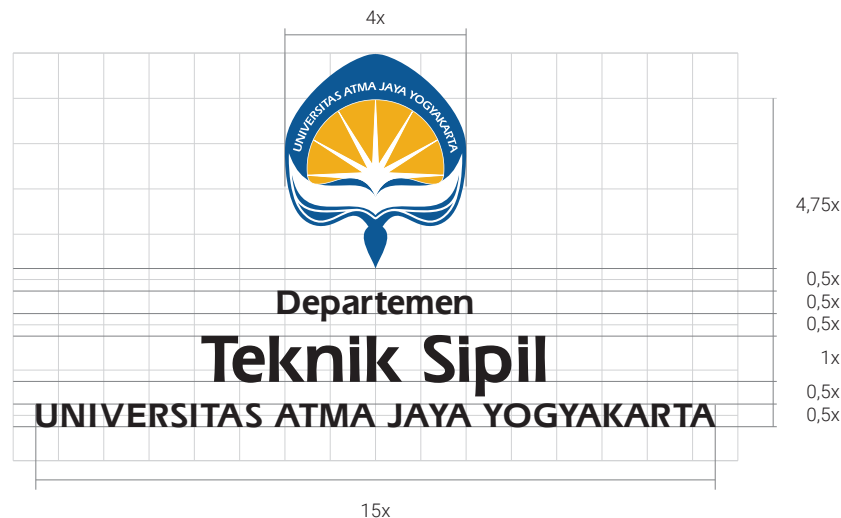
Template



Proporsi antara *logogram*, *logotype* dan Nama Sub Unit/Departemen/Prodi adalah sebagai berikut: Panduan x didapatkan dari 1/4 lebar *logogram*. Tinggi *logogram* adalah 4,75x dengan panjang 4x.

Jarak antara *logogram* dengan Keterangan Sub Unit/Departemen/Prodi, dan *logotype* adalah 0,5x. Tinggi nama Sub Unit/Departemen/Prodi adalah 1x. Jarak Nama Sub Unit/Departemen/Prodi adalah 0,5x. Tinggi Nama Sub Unit/Departemen/Prodi adalah 1x dengan jarak pada *logotype* UAJY adalah 0,5x. Tinggi *logotype* UAJY adalah 0,5x dengan panjang 15x.

Penerapan



I. ELEMEN IDENTITAS

Contoh penerapan pada nama Sub Unit/Departemen/Program Studi



Departemen
Teknik Sipil
UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA



Program Studi Sarjana
Teknik Sipil
UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA



Program Studi Magister
Teknik Sipil
UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA



Departemen
Manajemen
UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA



Program Studi Sarjana
Manajemen
UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA



Program Studi Magister
Manajemen
UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA



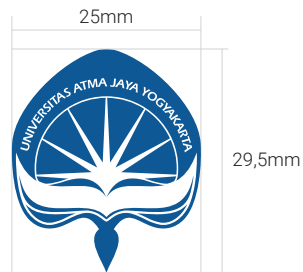
Program Studi Doktor
Manajemen
UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA



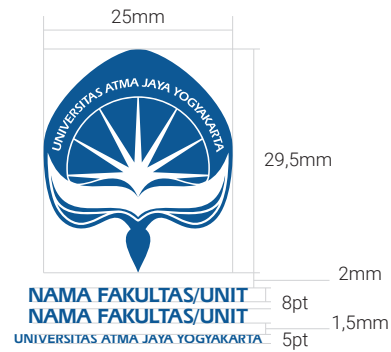
II. PENERAPAN LOGO

II. PENERAPAN LOGO

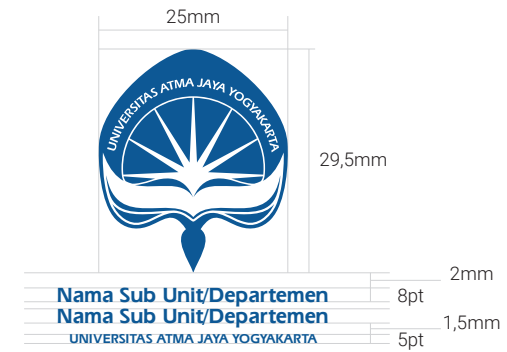
1. STEMPEL



Stempel Universitas



Stempel Fakultas



Stempel Sub Unit/Departemen



Stempel Universitas



Stempel Fakultas/Unit



Stempel Sub Unit/Departemen

II. PENERAPAN LOGO

2. MAP FOLDER

- Luar

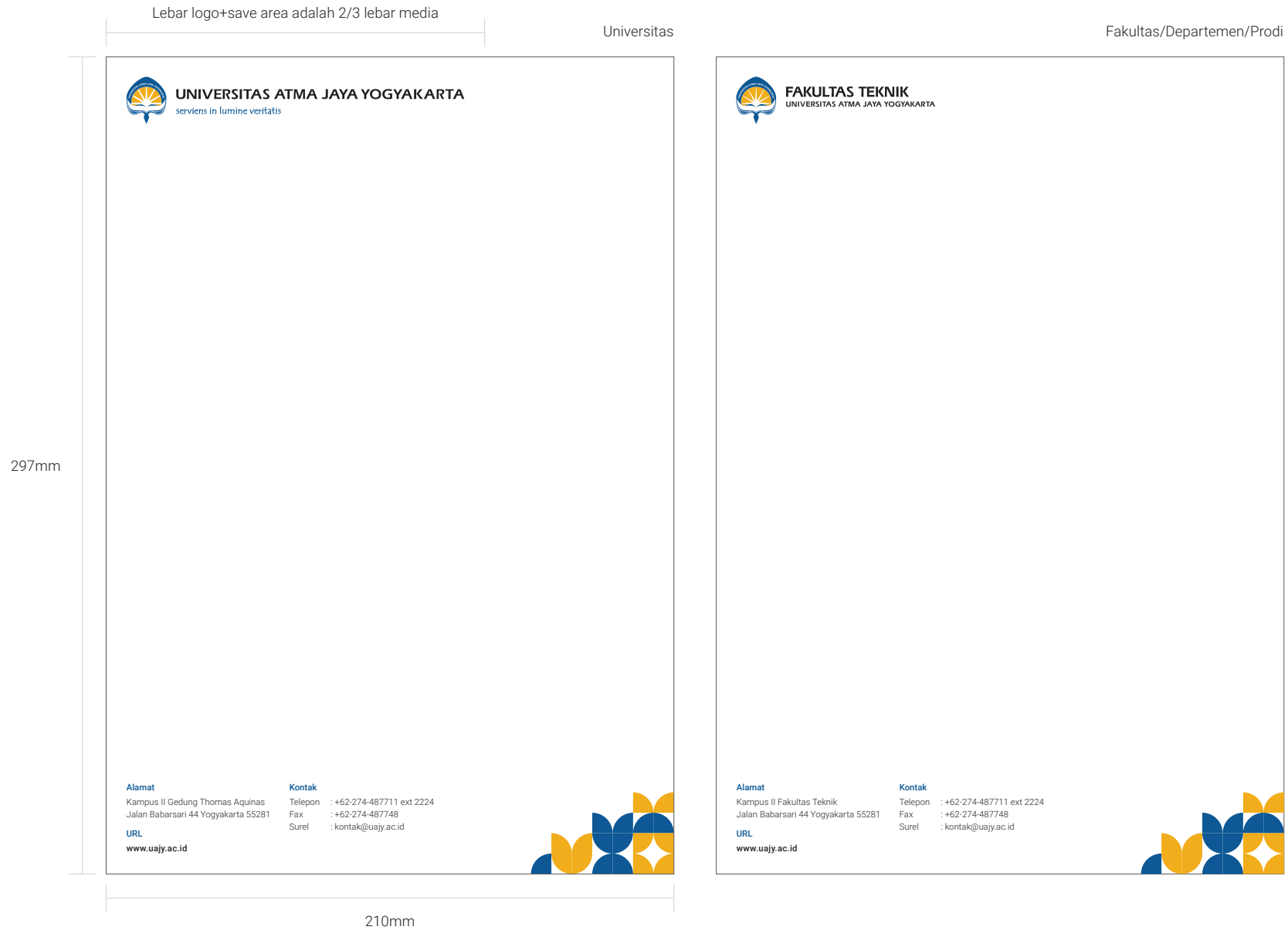
Universitas

Fakultas

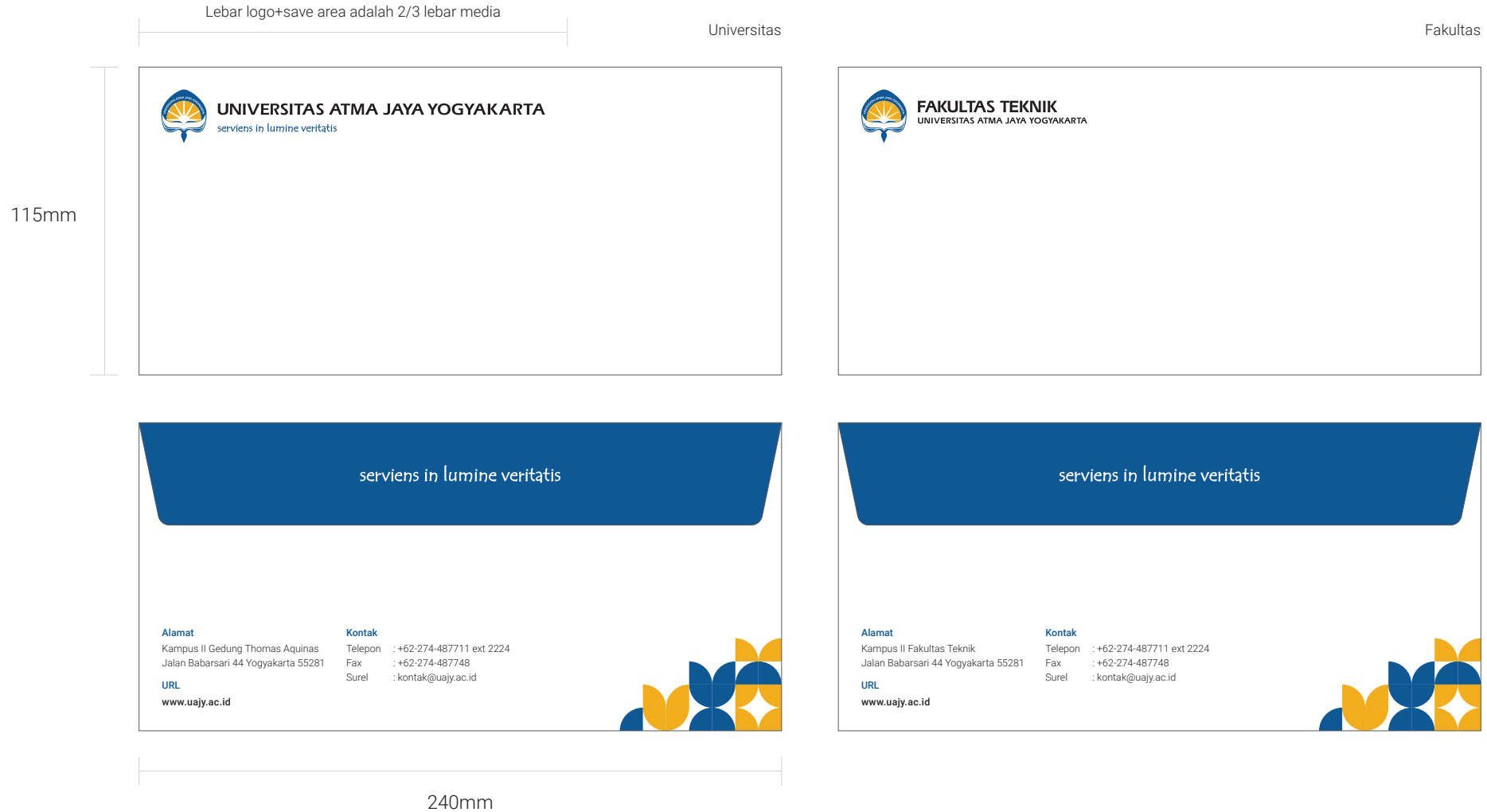


II. PENERAPAN LOGO

3. KOP SURAT



4. AMPLOP STANDAR



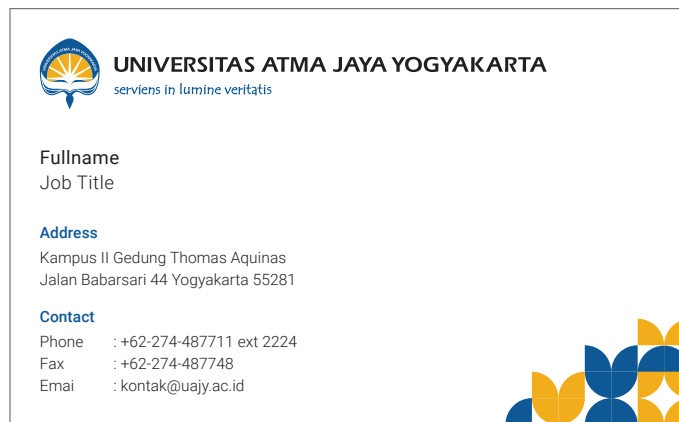
II. PENERAPAN LOGO

5. KARTU NAMA

Universitas



Belakang



Fakultas



Belakang

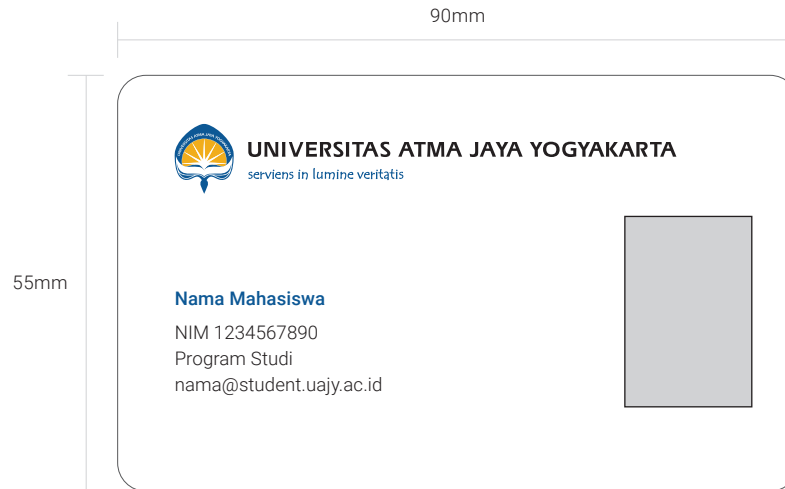


II. PENERAPAN LOGO

6. SAMPUL CD



7. KARTU MAHASISWA



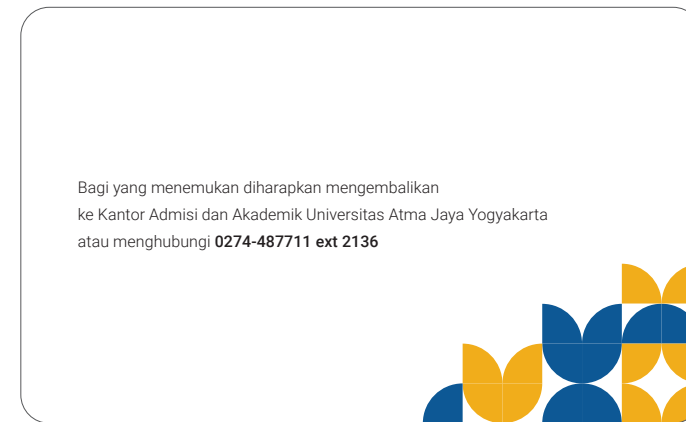
Depan



Belakang



Depan



Belakang

8. JAS ALMAMATER



■ Kuning Gading / Ivory Yellow
C 0 M 0 Y 20 K 0
PMS607C
PMS 607 U
TC 0502
Danagloss 245-2518

9. SERTIFIKAT

9. SERTIFIKAT



9. SERTIFIKAT

- *Background* Sertifikat



II. PENERAPAN LOGO

10. *TEMPLATE* PRESENTASI

